

Утверждаю
Директор гимназии
Кустова А. А.
Приказ № 87/1 от 28.08.2025г.



План работы школьного медиацентра

№	Мероприятие	Сроки	Примечание (краткое описание мероприятия, возраст детей участвующих в данном мероприятии и пр. информация)
1	Формирование команды медиацентра	Сентябрь	Набор «сотрудников», распределение ролей: Менеджер проекта, Журналисты, Операторы, Дизайнеры и др. Возраст: 14–17 лет.
2	Мастер-класс: основы съемки и композиции мобильной	октябрь	Обучение техникам съемки. Фотографы и Операторы изучают композицию под руководством медиапедагога. Возраст: 14–17 лет.
3	Видеопоздравление «С Днем учителя!»	октябрь	Съемка интервью и монтаж. Журналисты готовят вопросы, Монтажер собирает итоговый ролик. Возраст: 14–17 лет.

4	Акция ко Дню матери Фоторепортаж	Ноябрь	Подготовка фоторяда и графики. Художник-дизайнер и Бильдредактор создают праздничный контент. Возраст: 14–17 лет.
5	ВидеоДайджест главных событий «Школьные итоги полугодия»	Декабрь	Сбор и систематизация контента за полгода. Аналитик-исследователь и Автор контента готовят отчет. Возраст: 14–17 лет.
6	Рождественский фестиваль: освещение праздника и традиций	Январь	Фото- и видеоотчет. Маркетолог занимается продвижением постов о фестивале в соцсетях. Возраст: 14–17 лет.
7	Материалы к Дню защитника Отечества	Февраль	Обработка интервью и подготовка фоторяда. Участвуют Журналисты, Фотографы и Бильдредакторы. Возраст: 14–17 лет.
8	Репортаж «Школьная Масленица»	февраль	Сбор, созданис и систематизация контента с праздника. Участвует вся творческая группа. Возраст: 14–17 лет.
9	Социальный ролик «Мы за ЗОЖ»	февраль	Разработка ТЗ и съемка. Менеджер

			проекта курирует этапы, Аналитик изучает мнение фокус-групп. Возраст: 14–17 лет.
10	Спецвыпуск. «8 марта — нашим мамам»	март	Создание видеоткрыток и объектов дизайна. Работают Художник-дизайнер и Монтажер. Возраст: 14–17 лет.
11	Медиа-проект к Дню космонавтики	апрель	Разработка графического контента и инфографик. Ответственные: Художник-дизайнер и Автор контента. Возраст: 14–17 лет.
12	Освещение школьных субботников Фото и видеотчет о благоустройстве	апрель	Репортажная съемка и посты в соцсетях. Работают Фотографы и Авторы контента. Возраст: 14–17 лет.
13	Публикации о героях семей «Бессмертный полк»	май	Сбор и обработка материалов о героях. Журналист берет интервью у семей, Бильдредактор готовит фото. Возраст: 10–17 лет.
14	Фильм-прощание с выпускниками к Последнему звонку	май	Монтаж итогового видеоряда из архивных материалов года. Работа Операторов и Монтажера. Возраст:

			14–17 лет.
15	Создание (ролика для летнего лагеря) медиа-визитки школы.	май	Презентационный ролик для летнего лагеря. Маркетолог и Менеджер проекта работают над концепцией. Возраст: 14–17 лет.
16	Итоговый отчет и анализ работы. Статистика и награждение.	май	Обработка данных по охватам и вовлеченности за год. Проводит Аналитик-исследователь и Руководитель. Возраст: 14–17 лет.